



دانشگاه علوم پزشکی
و خدمات بهداشتی درمانی تهران

دانشکده توانبخشی

طرح دوره درس "ایده پردازی، کارآفرینی و اصول کسب و کار"

اطلاعات درس:

گروه آموزشی ارایه دهنده درس: گفتار درمانی

عنوان درس: ایده پردازی، کارآفرینی و اصول کسب و کار

کد درس: ۲۱

نوع و تعداد واحد^۱: ۱ واحد نظری

نام مسؤول درس:

مدرس / مدرسان: سید احمد علوی

پیش نیاز / هم زمان: ندارد

رشته تحصیلی: گفتار درمانی

مقطع تحصیلی: دکتری

نیمسال تحصیلی: ۱۴۰۱ - ۱۴۰۲

اطلاعات مسؤول درس:

رتبه علمی: دانشجوی دکتری

محل کار: دانشگاه تهران

تلفن تماس: ۰۹۰۱۳۶۰۶۷۴۱

نشانی پست الکترونیک: ahmadalavi@ut.ac.ir

^۱ مشتمل بر: نظری، عملی و یا نظری- عملی به تفکیک تعداد واحدهای مصوب. (مثال: ۲ واحد نظری، ۱ واحد عملی)

توصیف کلی درس (انتظار می‌رود مسئول درس ضمن ارائه توضیحاتی کلی، بخش‌های مختلف محتوایی درس را در قالب یک یا دو بند، توصیف کند):

این درس با آموزش مفاهیم پایه کارآفرینی همچون تعریف کارآفرینی، فرصت، استارت‌آپ و مدل کسب‌وکار آغاز می‌گردد. در ادامه مباحث مرتبط با کسب‌وکارهای جدید و استارت‌آپی همچون کمینه محصول قابل ارائه (MVP)، ارائه استارت‌آپی (pitchdeck)، تامین مالی و عرضه اولیه سکه (ICO)، نوآوری مدل کسب‌وکار (BMI)، توسعه ناب و استارت‌آپ ناب (LeanStartup) ارائه می‌گردد.

در طول فرآیند ارائه مفاهیم تئوری، دانشجویان درگیر یک پروژه عملی و بازی‌وارسازی شده می‌شوند و در هر مرحله از کلاس ضمن آشنایی با مفاهیم نظری تلاش می‌کنند از طریق درگیری با یک پروژه عملی مرتبط، ارتباط عمیق‌تری با مفاهیم ایجاد کنند.

اهداف کلی / محورهای توان‌مندی:

در این درس دانشجویان با مفاهیم پایه کارآفرینی و فرصت‌های کسب‌وکاری آشنا خواهند شد. با نمونه‌هایی از کسب‌وکارهای استارت‌آپی روبرو می‌شوند و تلاش خواهند کرد ضمن طراحی یک مدل کسب‌وکار جدید با مفاهیم مرتبط ارتباط عمیق‌تری برقرار کنند.

اهداف اختصاصی / زیرمحورهای هر توان‌مندی:

پس از پایان این درس انتظار می‌رود که فراگیر:

اهداف شناختی: آشنایی با مفاهیم پایه کارآفرینی و کسب‌وکارهای استارت‌آپی

اهداف عاطفی: انگیزه و شوق خلق ارزش و تلاش برای ایده‌پردازی به منظور بهره‌برداری از فرصت‌های کسب‌وکاری

اهداف روانی حرکتی: فراگیران به منظور بهره‌برداری از فرصت‌های کسب‌وکار فعالانه اقدام کنند

رویکرد آموزشی^۲:

ترکیبی^۴

حضور

مجازی^۳

روش‌های یاددهی - یادگیری با عنایت به رویکرد آموزشی انتخاب شده:

رویکرد مجازی

- ☐ کلاس وارونه
- ☐ یادگیری مبتنی بر بازی دیجیتال
- ☐ یادگیری مبتنی بر محتوای الکترونیکی تعاملی
- ☐ یادگیری مبتنی بر حل مسئله (PBL)
- ☐ یادگیری اکتشافی هدایت شده
- ☐ یادگیری مبتنی بر سناریوی متنی
- ☐ یادگیری مبتنی بر مباحثه در فروم

سایر موارد (لطفاً نام ببرید) -----

رویکرد حضوری

- ☒ سخنرانی تعاملی (پرسش و پاسخ، کوئیز، بحث گروهی و ...)
- ☐ بحث در گروه‌های کوچک
- ☐ ایفای نقش
- ☒ یادگیری اکتشافی هدایت شده
- ☐ یادگیری مبتنی بر تیم (TBL)
- ☐ یادگیری مبتنی بر حل مسئله (PBL)
- ☐ یادگیری مبتنی بر سناریو
- ☐ استفاده از دانشجویان در تدریس (تدریس توسط هم‌تایان)
- ☒ یادگیری مبتنی بر بازی

سایر موارد (لطفاً نام ببرید) یادگیری مشارکتی

رویکرد ترکیبی

ترکیبی از روش‌های زیرمجموعه رویکردهای آموزشی مجازی و حضوری، به کار می‌رود.

یادگیری مبتنی بر محتوای الکترونیکی تعاملی ، نمایش (demonstration)

2. Educational Approach

3. Virtual Approach

4. Blended Approach: Blended learning is an approach to education that combines online educational materials and opportunities for interaction online with traditional place-based classroom methods.

جلسه	عنوان مبحث	روش تدریس	فعالیت‌های یادگیری / تکالیف دانشجوی	امکانات و وسایل	نام مدرس / مدرسان
1	تعریف مفاهیم پایه کارآفرینی (کارآفرینی، فرصت، استارت‌آپ، تفاوت استارت‌آپ و سایر کسب‌وکارها و ...)	ارائه	یافتن نمونه‌هایی از کارآفرینی‌های سنتی و استارت‌آپی	لپ‌تاپ و ویدئو پروژکتور	سید احمد علوی
2	مدل کسب‌وکار، بوم مدل کسب‌وکار و بوم ناب	ارائه و تمرین حضور در یک جلسه ایده‌پردازی	تمرین حضور در یک جلسه ایده‌پردازی با رعایت اصول و قواعد آن تکمیل بوم کسب‌وکار برای ایده خود	لپ‌تاپ و ویدئو پروژکتور	سید احمد علوی
3	چرا استارت‌آپ‌ها شکست می‌خورند؟! بررسی پرتکرارترین اشتباهات کارآفرینان در محیط‌های استارت‌آپی	ارائه و پروژه کلاسی	پروژه طراحی فایل پرسشنامه سنجش ایده استارت‌آپی	لپ‌تاپ و ویدئو پروژکتور	سید احمد علوی
4	ارزیابی ایده‌های استارت‌آپی	ارائه و بازی گروهی	طراحی کسب‌وکار شخصی و ارزیابی ایده‌های قبلی	لپ‌تاپ و ویدئو پروژکتور	سید احمد علوی
5	نوآوری در مدل کسب‌وکار	ارائه مربی و ارائه استارت‌آپی فراگیران	آماده‌سازی فایل ارائه استارت‌آپی	لپ‌تاپ و ویدئو پروژکتور	سید احمد علوی
6	توسعه ناب و رویکرد مشتری‌محوری	ارائه و بازی گروهی	تامین مالی برای ایده استارت‌آپی	لپ‌تاپ و ویدئو پروژکتور	سید احمد علوی
7	بازاریابی استارت‌آپی	ارائه و بازی شبیه‌سازی	طراحی کمپین تبلیغاتی	لپ‌تاپ و ویدئو پروژکتور	سید احمد علوی
8	ابزارهای مدیریت پروژه	ارائه	پروژه پایان کلاس	لپ‌تاپ و ویدئو پروژکتور	سید احمد علوی

روش ارزیابی دانشجوی:

پروژه‌های کلاسی، پروژه پایان ترم و آزمون پایانی

منابع:

Duening, T. N., Hisrich, R. A., & Lechter, M. A. (2015). Technology entrepreneurship: Creating, capturing, and protecting value. Academic Press. P 23

Hacklin, F., Björkdahl, J., & Wallin, M. W. (2018). Strategies for business model innovation: How firms reel in migrating value. Long range planning, 51(1), 82-110.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers*. John Wiley & Sons. p14

Pittaway, L., & Thorpe, R. (2012). A framework for entrepreneurial learning: A tribute to Jason Cope. *Entrepreneurship & Regional Development*, 24(9-10), 837-859.

Reis, E. (2011). The lean startup. New York: Crown Business, 27.